



## BUSINESS MODEL

# Sculpteo réalise vos objets à partir de fichiers 3D

La semaine dernière, « The Economist » consacrait sa une à un phénomène en plein essor : l'impression en 3 dimensions. En France, Sculpteo la met à la portée des particuliers pour fabriquer leurs propres objets.

### 1 L'IDÉE

Les trois fondateurs de la start-up, Eric Carreel et Clément Moreau, deux anciens d'Inventel, et le professeur Jacques Lewiner, directeur scientifique honoraire à l'Escpi de Paris, sont partis d'un triple constat. Aujourd'hui, les technologies d'impression 3D permettent de fabriquer des objets esthétiques, solides et durables. Ensuite, grâce à des logiciels faciles d'accès, « il sera possible à brève échéance de générer des fichiers 3D à partir d'appareils photo ou de "smartphones" », explique Clément Moreau, directeur général de la société. Enfin, la personnalisation des objets du quotidien séduit toujours plus les consommateurs. « Associés au fait que l'impression 3D était quasi inaccessible au grand public comme aux PME, ces constats nous ont convaincus d'investir pour combler le trou entre les aspirations des consommateurs et cette nouvelle technologie. »

### 2 LE FINANCEMENT

Le trio fondateur a donc réuni 2 millions d'euros de fonds propres pour concrétiser cette idée qui a pris la forme de Sculpteo.com, en 2009. La start-up s'appuie aussi sur les dispositifs d'aide à l'innovation, le statut jeune entreprise innovante et le crédit impôt recherche. « Nous avons investi 700.000 euros en R&D sur deux ans pour proposer rapidement des solutions intéressantes pour nos clients particuliers et professionnels », précise Clément Moreau. Nous utilisons les machines d'impression 3D les plus performantes, venant d'Allemagne et des Etats-Unis. »

### 3 LA STRATÉGIE

L'unité de production de Sculpteo est nichée au cœur de la France, à Arreau, un village des Hautes-Pyrénées. « L'utilisation d'Internet nous permet de localiser la production dans des zones peu industrialisées et d'y créer des emplois », souligne le directeur général. En quelque sorte, Sculpteo tient lieu d'usine individuelle pour tout un chacun. « Nous nous rémunérons en produisant les objets de nos clients. Ils nous achètent



Sculpteo convertit les photos 2D en fichier 3D puis en objet réel.

## FICHE TECHNIQUE

Date de création : 2009.

Président-fondateur :

Eric Carreel.

Chiffre d'affaires

prévisionnel : 1 million

d'euros en 2012.

Effectif : 10 personnes

(à Vanves en Ile-de-France et à Arreau en Midi-Pyrénées).

la fabrication d'un objet qu'ils ont conçu eux-mêmes, qu'un autre internaute a créé ou que nous réalisons à leur demande. »

Le coût moyen d'un objet varie entre 20 et 200 euros. Pour créer de la valeur, Sculpteo développe des logiciels très pointus pour donner au néophyte des moyens d'accès simplifiés. « Nous proposons un service en ligne de conversion de photos (2D) en fichiers 3D, puis en objet bien réel », explique-t-il.

### 4 LES PERSPECTIVES

A la demande massive des internautes, Sculpteo a imaginé une interface qui permet à chacun de créer sa statuette ou celle de ses proches, à partir de deux photos du visage. « Cette demande qui nous paraissait au début anecdotique, se révèle être un véritable marché au potentiel mondial. » Dans ce contexte porteur, Sculpteo prévoit de doubler son effectif, d'être rentable en 2011 et de passer la barre du million d'euros de chiffre d'affaires en 2012.

CHANTAL HOUZELLE

**S** Sculpteo en vidéo : [www.lesechos.fr/TV](http://www.lesechos.fr/TV)

## PLUS SUR LE WEB

Retrouvez tous les articles de la rubrique stratégies sur [lesechos.fr/strategies-leadership](http://lesechos.fr/strategies-leadership)