



Affaires privées *design*



Cantine (2012) Des verres recouverts de liège par Véronique Maire pour « Y'a pas le feu au lac » se haussent du col pour devenir vases. Prix : 65 euros. www.yplff.com

Salon international de Milan

Forza Francia

L'incontournable rendez-vous italien a été l'occasion d'une démonstration d'originalité et d'unité des designers français.

Et si on y allait ensemble ? Pour la première fois depuis 1967, date à laquelle la grand-messe du design de Milan s'est internationalisée, le Made in France y montre sa griffe. Sous l'étiquette France Design, des éditeurs, designers, écoles et associations de promotion françaises se sont regroupés pour exposer dans un même lieu leurs dernières créations. « Les Anglais, les Espagnols, les Hollandais sont capables de se rassembler, remarque Laurent d'Estrées, patron de LHLC Presse, holding des principales agences de communication sur le design en France. De notre côté, c'était toujours chacun pour soi. Avec Gérard Laizé, directeur général du VIA (Valorisation de l'innovation dans l'ameublement), nous avons décidé de réunir les principaux acteurs. » Et de créer l'événement au Salone internazionale del mobile qui a fermé ses portes dimanche 22 avril. Dans les 1200 mètres carrés du Padiglione Visconti, ces deux promoteurs du design ont fédéré une quinzaine d'entreprises françaises, huit écoles

Photos : DR

d'art, treize partenaires institutionnels et privés, afin de présenter une centaine de créateurs et leurs 150 prototypes ou produits nouveaux. Des lampes et meubles produits en série limitée pour la galerie Serge Ben Simon aux toujours étonnants et doux objets quotidiens d'Eno studio, en passant par les recherches du VIA, les projets des étudiants ou encore l'association Particule 14, la création française a été montrée dans toute sa diversité. De ces petites maisons d'édition, telle Elbé, aux entreprises plus connues comme Fermob, Tolix ou Quantum Glass de Saint-Gobain. A l'heure où la Cité de la mode et du design a enfin ouvert ses portes (sur les docks parisiens début avril), où un Centre national français du design devrait bientôt être créé sous l'égide de l'Agence pour la promotion de la création industrielle, à l'image de ce qui existe depuis longtemps ailleurs en Europe, et alors que Paris Design Week, né à l'automne dernier, s'installe pour durer, le design français trouve un nouveau souffle. Et le fait savoir.

Solzie Briand



Cage (2012) Sont-ce des bascules ou des skis pour un atterrissage ? Chimère, maison d'édition de mobilier contemporain pour animaux, et Bloom Room, groupe de designers réunis autour de Marc Ange, jouent avec les rêves pour le confort de l'oiseau comme de son propriétaire. www.bloomroomstudio.com



Applique Séléne Deux feuilles d'aluminium qui enveloppent une douce lumière, par le duo Normal Studio. Réalisée avec le procédé d'impression 3D Sculpteo. www.artuce.com

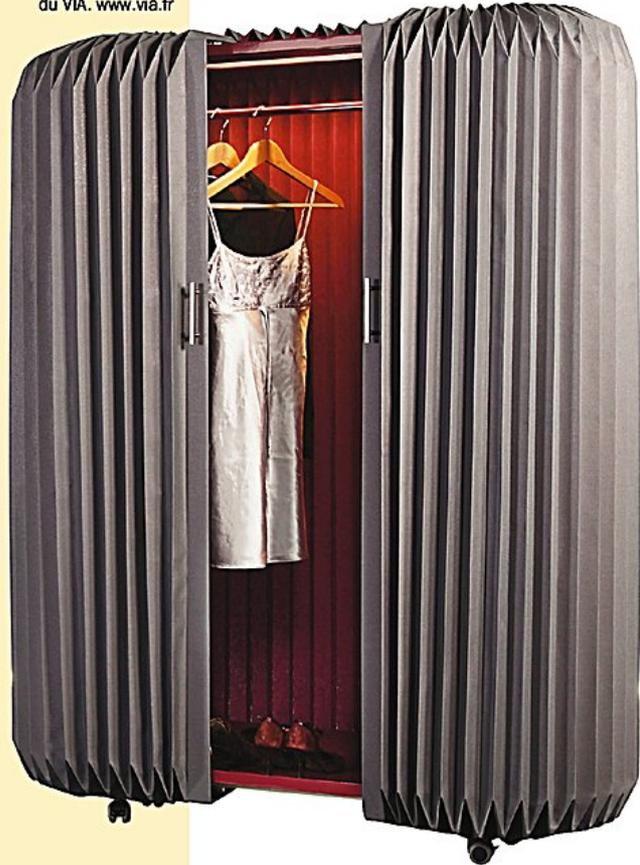


Yumé (2010) Pour Perrouin, PME bretonne qui fabrique des sièges depuis 1875, Jean-Marc Gady a fait un rêve (yumé, en japonais), celui d'une chauffeuse intemporelle en canné, ou Batyline, sur une structure de hêtre. www.perrouin.com



To'rigami (2010) Une tôle d'acier pliée, par Jean-Yves Barrier, pour un origami lumineux à poser n'importe où. www.confidenceandlight.com

Silex (2012) Quand le tissu se rigidifie, il se fait papier accordéon, armure légère pour protéger les vêtements. Une armoire de Jean-François Bellemère sélectionnée par l'Aide à la création 2012 du VIA. www.via.fr



Parades (2012) Deux « loveuses » de Mathilde Bretilot, entre divan et chauffeuse, pour une discussion sensuelle qui réorganise l'espace et la perception. www.via.fr

