



Sculpteo mise sur l'impression d'objets en 3D

Grâce aux nouvelles technologies, cette start-up française propose de réaliser facilement des produits en relief. Statuette, tasse à son image, porte-clés personnalisé... tout est possible.

TECHNOLOGIE Et si vous serviez le café à vos amis dans des tasses sculptées à votre image ? C'est une des idées originales de Sculpteo, une petite entreprise française qui a décidé de rendre accessible l'impression en 3D aux particuliers. Le principe est simple. Au lieu de commander l'impression de photos depuis un site Internet, les clients de Sculpteo commandent des objets.

La mise en œuvre est à peine plus compliquée. « Les modèles sont imprimés couche par couche. Selon la technologie employée, un laser ou de l'encre solidifiée la forme », explique Éric Carreel, un des deux fondateurs de l'entreprise. Au lieu de projeter de l'encre sur du papier, le laser ou l'encre solidifiée la matière (selon le type d'imprimante), couche

après couche, jusqu'à réalisation d'un objet. L'imprimante gère aussi les creux et les clients ont le choix entre plusieurs matériaux pour leurs objets. Polyamide, plastique recouvert d'argent, résine ou même céramique, en fonction du rendu que l'on souhaite obtenir et de l'usage de l'objet.

Cette technique permet de produire des objets à l'unité ou en petite série à un coup réduit. Plus besoin de concevoir un moule, de fabriquer une matrice : l'objet est directement « imprimé », sculpté en quelque sorte, à la demande. Après avoir téléchargé l'application Sculpteo sur iPhone, il suffit de sélectionner un design, de prendre une photo de quelqu'un de profil pour que celui-ci apparaisse en relief sur une tasse, un

vase, la coque de son iPhone. Une tasse en céramique à son image coûte 39 euros. Et à partir de deux photos classiques, une de face, une de profil, il est possible de générer un fichier en trois dimensions, pour, par exemple, réaliser une figurine à son effigie, pour 60 euros (et 30 euros pour les exemplaires suivants).

Scanner le réel

« On voit apparaître de plus en plus d'appareils qui permettent de scanner le réel », ajoute un porte-parole de Sculpteo. Par exemple, avec la Kinect ou des applications sur smartphone, il sera possible de générer très facilement des fichiers en 3D et à partir de là, de commander facilement des objets. Jusqu'à présent ce type de technologie était réservé à un

usage professionnel. L'impression en 3D, qui en est encore à ses balbutiements, était surtout utilisée pour réaliser des maquettes, des petites séries, des prototypes industriels. Le géant américain HP s'intéresse d'ailleurs à ce marché. Il propose lui aussi des impressions en 3D, mais uniquement à un usage professionnel.

Les modèles peuvent être réalisés à partir de fichiers Autocad, ce qui « permet de passer du design à l'objet sans devoir faire un moule », résume Jean-Paul Albert, en charge de l'impression chez HP France. Les possibilités offertes par l'impression en 3D sont quasiment infinies. Elle peut être utilisée pour réaliser une maquette de moteur, ou celle d'une ville. Le tout à un coût très réduit. ■ **E.B.**

39
euros

C'est le prix d'une tasse en céramique à son image