

Milan 2012, produire autrement ?



3

L'année passée, les présentations exprimées par la jeune garde opposaient open design et design d'auteur, proposant déjà de nouvelles idées ou machines pour matérialiser, parfois soi-même, ou à sa convenance personnelle, meubles et objets. La session d'avril dernier a confirmé cette volonté. "Produire autrement" – des matériaux aux process – concentre toutes les recherches et sous-tend des projets pas si fous... au point d'être suivis par ceux d'éditeurs confirmés.

Milan s'est doté d'une nouvelle adresse, le musée de la Science et de la Technique qui a servi d'écrin à Most, sorte de mini salon initié par Tom Dixon. Le lieu est incroyable, qui mélange des bâtiments des années 1970, un hangar et un couvent Renaissance, et abrite bateaux, sous-marins et trains. C'est là que le designer et entrepreneur britannique a logé, parmi les locomotives du musée, une véritable unité de production. Une impressionnante poinçonneuse du fabricant allemand Trumpf, a produit en direct, pendant la Design Week, environ cinq cents lampes. Soit une démonstration des possibilités offertes par les outils numériques : une quasi immédiateté de fabrication, une suppression des intermédiaires en amenant l'usine à proximité des clients potentiels. Cette problématique de la production, c'est le thème dominant de cette édition 2012, partout présent, et célébré





3

1. *Vue de l'exposition Trials and Errors* de Nendo au Palazzo Visconti. www.nendo.jp

2. *Tom Dixon*, Musée de la Science et de la Technique. Le designer tient dans la main un prototype de chaise Stamp qui nécessite deux machines, une poinçonneuse et une presse plieuse, pour être produite dans une plaque de métal galvanisé d'un millimètre d'épaisseur.

3. *Lampe Stamp*, Tom Dixon. www.tomdixon.net

par le magazine Domus avec l'exposition *The Future in the Making*. Cette dernière a proposé un panorama des remises en question du modèle dominant : fabLab, machines de prototypage rapide d'un nouveau genre, site de financement collaboratif etc. C'est là qu'on retrouvait Droog qui a imaginé un modèle économique dans lequel l'impôt sur le revenu serait remplacé par un impôt sur les matières premières, l'illustrant par vingt entreprises fictives ou réelles. Du côté des fabricants, la question de la production est traitée sur le mode des savoir-faire et de leur mise en valeur. Poltrona Frau fête ses cent ans avec le fauteuil *Juliet* relecture du fameux capitonné. Kartell, avec son stand, célèbre un « work in progress » mêlant maquettes et produits finis. L'Italian Chair District a fait appel aux jeunes designers de la Fabrica - centre de recherche en communication du groupe Benetton - pour

montrer le potentiel, le savoir-faire des entreprises du meuble italien réunies en son sein. Parmi les présences nationales, les Pays Bas comme la Belgique restent aux premiers rangs en terme de représentativité. L'Autriche a, elle, investi la Pelota pour donner à voir un panorama diversifié de sa création. Quant au design français, il a réussi à émerger au-delà de ses individualités, grâce à *France Design*. L'événement a été initié par le Via et coproduit avec le groupe de relations presse LHLC Presse (Laurent Denize d'Estrées). Il a réuni dans le quartier Tortona, les Aides à la Création 2012, huit écoles d'art et design, une quinzaine d'entreprises et un parcours autour de la matière (lin, verre actif Quantum Glass). Pour l'occasion, les membres de l'association Particules 14 - dont Azambourg, Bretillot, Dörner, Normal Studio - ont également conçu des

pièces à partir d'une nouvelle fibre issue de troncs de bananiers recyclés (FlBandCO) et des objets en céramique à partir de machines de prototypage rapide (Sculpteo). Parmi les designers, le studio japonais Nendo (cf. Archicrée n°355) est la star incontestée de ce 51^{ème} salon. Longtemps outsider, Ron Gilad, designer israélien installé à New York, confirme sa présence à Milan avec une exposition personnelle chez Dilmos, des pièces chez Molteni, Established&Sons et Adele C. Chez les italiens se distingue enfin un trentenaire en la personne de Luca Nichetto, présent chez de nombreuses marques (Cassina, Casamania, De Padova, Foscari, Established&Sons, Discipline, La Chance). Le travail de cette valeur montante du design transalpin est au diapason d'un salon où la production contemporaine donne dans un prudent classicisme. *Claire Fayolle*

