



Panique chez les fabricants d'accessoires

L'iPhone 5 n'est pas encore lancé, que déjà les fabricants d'accessoires en tous genres - stations d'accueil, chaînes hi-fi, chargeurs, coques... - paniquent. En cause, le changement prévu de la taille du branchement du nouvel iPhone. Il devrait être plus petit que celui des modèles actuels. Les détracteurs de la marque hurlent déjà à « l'obsolescence programmée des accessoires ».

Les premiers pénalisés sont les consommateurs qui ne pourront pas utiliser leurs anciens accessoires pour leur nouvel iPhone, à moins d'acquiescer un adaptateur. Les rumeurs prédisant qu'Apple pourrait se réserver le droit de les produire ont fleuri sur le Web. Chez Philips, qui veut devenir le numéro un des « Appcessoires » (les accessoires pour Apple), on se dit néanmoins prêt à se lancer dans la fabrication d'adaptateurs. « Nous misons aussi sur les connexions sans fil, cela représente déjà un tiers du marché en France », ajoute Pieter

Nota, directeur général de Philips Consumer Lifestyle. C'est un moyen de s'affranchir des contraintes physiques imposées par Apple, comme le système Airplay.

Certains fabricants ont toutefois été pris de cours. Fin août, des appareils qui devaient être exposés au Salon de l'électronique de Berlin (IFA) ont été retirés en catastrophe des stands. La surprise est d'autant plus désagréable que les fabricants d'accessoires payent une licence à Apple, qui serait de l'ordre de 5 euros par station d'accueil, pour avoir le droit d'utiliser le système de connexion que la firme a breveté.

Coques à la demande

La marque à la pomme s'offre en outre le luxe d'être la seule à ne pas doter ses terminaux d'un chargeur universel. Seuls les casques audio sont épargnés par cette incertitude, puisqu'ils se branchent sur la prise jack de l'iPhone qui, elle, est standard.

Les producteurs de coques pour iPhone sont eux aussi en proie à l'incertitude. Même si le changement de format est aussi une aubaine. Des sous-traitants chinois ont déjà lancé la production de coques pour iPhone 5. Mais lors de la sortie de l'iPhone 4S, tous n'avaient pas anticipé le léger décalage des boutons latéraux, qui rendait inutilisables les coques du 4 pour le 4S. Cette fois encore, il suffirait de quelques millimètres pour envoyer au rebut les premières versions des coques iPhone 5.

Un créneau sur lequel parie une start-up française, Sculpteo, qui a mis au point un procédé de fabrication dit « *impression en trois dimensions* ». Deux jours suffisent entre la commande et la réception de la coque iPhone en Europe, un délai suffisamment court pour ajuster au dernier moment les dimensions du produit et même personnaliser les coques. ■

E. B.