



FUTUR EN SEINE MÉLI-MÉLO TECHNO

SALON

Un jeune homme teste un prototype de lunettes de réalité augmentée. Il joue d'un instrument en suivant le guide contenu dans ses lunettes, puis profite d'une visite enrichie de rues en 3D. Serait-ce les tant attendues Google Glass ? «Non, on a inventé la réalité augmentée par la vision avant eux, en 2009!» se vante Michel Agnola, fondateur de Laster Technologies, une petite start-up parisienne qui commercialisera ses AR-Glass dès septembre.

Guidage urbain. C'est l'un des 130 projets présentés dans les allées du Centquatre pour le festival Futur en Seine lancé jeudi à Paris. Le thème de cette édition ? Les entreprises du futur. De quoi justifier des allées truffées d'imprimantes 3D. Les curieux tripotent des exemples d'objets exposés sur les tables de Sculpteo et Orange, les regardent sur toutes les coutures, réclamant des explications sur le fonctionnement de cette dernière «révolution industrielle».

A quelques mètres, la start-up CKAB fabrique en temps réel de petites figurines sur ses imprimantes 3D personnelles... vendues entre 2000 et 3000 euros.

Au centre de l'open-space, deux étudiants de l'Ecole nationale supérieure de création industrielle présentent leur projet : un dispositif composé d'une Kinect (le périphérique de reconnaissance des mouvements utilisé par la Xbox) qui photographie des passants et d'un bras robotisé ABB qui dessine en pointillisme ce que la Kinect a perçu. Plus loin, des représentants d'Allociné sont venus faire la pub de Ciné-gift, plateforme expérimentale de découverte de films et de recommandations sociales. Elle permettra de noter et d'offrir des films à ses contacts. Sur le stand d'en face, on présente le Wikiwalk, un petit boîtier GPS blanc qui tient dans la main. «C'est un outil de guidage urbain piéton et collaboratif qui s'adresse aux personnes âgées et sera commercialisé par Altran fin

2013», explique le chef de projet Philippe Orvain. Le Wikiwalk vaut 50 euros, les minutes de guidage étant en supplément ou se gagnant en signalant les obstacles rencontrés à la communauté.

Candidates. Dans un auditorium sombre, se déroule le Personal Democracy Forum, des conférences sur les nouvelles formes de mobilisation, le pouvoir par le code et les espoirs d'une gouvernance partagée. Invitées à s'exprimer, Anne Hidalgo et Nathalie Kosciusko-Morizet, candidates PS et UMP à la mairie de Paris, glissent leurs programmes en matière de nouvelles technologies.

Retour dans la grande salle. La société Cogibot attire les grands enfants avec ses Mecadroids, des robots de 30 centimètres de haut utilisés par les élèves coréens pour apprendre à programmer ou simplement s'amuser. Sur ce stand, on peut faire une partie de minifoot. NKM s'y est essayée : elle a remporté le match 3-0.

L.L.