



Expérimentation

La Poste fait toucher du doigt l'impression 3D

SI L'IMPRESSION 3D reste encore un peu obscure pour le grand public, certaines initiatives permettent de lever le voile sur cette nouvelle technologie. La Poste a, par exemple, récemment lancé une expérimentation inédite en proposant l'accès et la découverte «pour tous» de ce type d'impression. Dans trois de ses bureaux franciliens (Boulogne-Billancourt "Hôtel de ville", Paris "Bonne Nouvelle", Paris "La Boétie"), elle propose aux particuliers et professionnels un espace de service autour de la 3D.

Personnaliser des objets

«L'idée est de développer des nouveaux services. Les clients peuvent y concevoir des objets à partir de leur propre fichier 3D ou commander et personnaliser des objets à partir d'un catalogue comportant plusieurs dizaines de références (porte-cartes, coque de smartphone, tasse, bijou...), explique-t-on du côté de La Poste. Des postiers, conseillers 3D accompagnent les clients dans leur découverte. Ils ont tous bénéficié d'une formation leur permettant d'appréhender cette nouvelle technologie et d'aider les clients à faire les bons choix techniques.»

Pour mener à bien cette initiative, La Poste s'appuie notamment sur un partenariat avec la start-up Sculpteo. C'est cette dernière qui se charge de concevoir les objets ne pouvant pas être imprimés sur les sites du fait de

leur taille. Une fois produits, ils sont disponibles en quelques jours au bureau de poste.

«Il est possible de tout faire avec cette technologie mais sur place nous ne pouvons réaliser des objets de plus de 12,7 centimètres de côté, indique Régis Menguy, conseiller 3D du bureau de poste de Boulogne-Billancourt-Hôtel de ville. Les gens viennent beaucoup par curiosité au début mais ensuite certains reviennent avec leur clé USB. Notre objectif est aussi de faire en sorte que les trois sites soient des pôles d'échanges avec les conseillers mais aussi entre clients.»

Côté tarifs, il vous en coûtera 7,20 euros pour une petite figurine et de 25 à 30 euros pour une coque de smartphone personnalisée. Lancée début décembre, cette expérimentation devrait durer six mois.

P. R.

