

La Poste démocratise la fabrication additive

Trois bureaux de poste franciliens (Boulogne Hôtel-de-Ville, Bonne-Nouvelle et La Boétie) offrent depuis quelques mois à leur clientèle la possibilité de se familiariser avec les techniques d'impression 3D. Un peu comme dans les Fab Labs (ateliers de fabrication communautaires), les curieux peuvent venir avec leur fichier 3D personnel, en choisir un dans le catalogue d'objets (coques de téléphone, figurines...) mis à leur disposition, ou encore participer à un atelier découverte leur permettant d'élaborer leurs propres modèles. Côté réalisation, les imprimantes installées sur place limitent un peu la créativité. C'est pourquoi La Poste a établi un partenariat avec l'entreprise Sculpteo, afin que les objets conçus ou choisis par les clients puissent être fabriqués (puis livrés par la Poste...) même s'ils sont de grande taille ou font appel à un matériau plus « exotique » que l'ABS. Outre La Poste, des enseignes de distribution telles que Auchan, BHV, Carrefour (magasins Top Office), Leroy Merlin, entre autres, proposent ou ont proposé des services analogues.



DENIS ALLARD/REA