



START-UP

Sculpteo veut démocratiser l'impression 3D métal


La fabrication additive affiche non seulement un potentiel industriel, notamment en matière de petites séries et de capacité à produire des formes complexes, mais également des atouts environnementaux intrinsèques, en limitant la consommation des ressources aux justes quantités nécessaires (matières et énergie) ou en réduisant les stocks. Néanmoins, cette technologie propre bute encore sur des contraintes économiques fortes. C'est en particulier le cas pour l'impression 3D métal, très demandée, mais qui est perçue comme particulièrement compliquée, coûteuse et longue. En effet, contrairement aux autres matières le métal est un véritable challenge technique du fait d'une grande quantité de paramètres à calculer. Il est donc aujourd'hui souvent nécessaire de

faire plusieurs essais avant de trouver le bon jeu de paramètres pour un objet fini correspondant à la demande : des allers-retours qui ont un coût élevé et engendrent des délais de conception importants (jusqu'à 20 semaines). C'est cet état de fait que la start-up Sculpteo entend changer grâce à l'intelligence artificielle. Son objectif est de proposer un outil logiciel intelligent qui permettra d'affiner les critères de fabrication d'une pièce et donc d'optimiser le processus en fonction du design et des réactions du matériau utilisé. Le nombre d'essais devrait donc être réduit, avec un objectif de réduire ainsi de 30% les budgets de l'impression 3D métal. A l'occasion du CES de Las Vegas, Sculpteo a présenté le premier outil de sa suite logicielle, le Business Case, une

intelligence artificielle conversationnelle pour évaluer la comptabilité de son projet avec l'impression 3D métal. L'intelligence artificielle analyse ainsi les bénéfices et les risques du projet et préconise le ou les matériaux les plus adaptés.

Pour démontrer la validité de son approche, Sculpteo a présenté sur le CES le premier vélo fonctionnel imprimé en 3D, un produit combinant les expertises de Sculpteo et de sa plateforme interactive de production (impression 3D métal, découpe laser, impression 3D polymères), et produit pour moins de 5 000 euros.

Sculpteo, Jean-François Kitten

 > jfk@sculpteo.com

 > 09 72 33 47 63